



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale  
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

# MODEL PLAN DE AFACERI

1

## 1



## MAGAZINUL NOSTRU





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

## - ÎNFIINȚARE MAGAZIN -

2

### a) DATE GENERALE

Tip structură economică: Societate cu Răspundere Limitată înființată în baza Legii 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Domeniu de activitate:

- |          |  |
|----------|--|
| ▪ Comerț | ⇒ Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate |
|----------|--|

Activitate economică:

Domeniul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 471 – Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate.

Obiectul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 4711 - Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun.

Această clasă CAEN, conform informațiilor din Nomenclatorul activităților economice din România, include:

- vânzarea cu amănuntul a unei largi palete de produse, din care predominante sunt produsele alimentare, băuturile sau tutunul;
- activități ale magazinelor generale care au, în afară de principalele lor vânzări de produse alimentare, băuturi sau tutun, alte câteva tipuri de mărfuri, cum ar fi îmbrăcăminte, mobilă, articole electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice etc.

Categorie IMM<sup>1</sup>:

- Micro x
- Mica
- Mijlocie

<sup>1</sup> Conform prevederilor Legii nr 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

## **b) IDEEA DE BUSINESS. FLUXUL ACTIVITĂȚII**

Ideea de afaceri vizează deschiderea unui magazin cochet, o combinație între conceptul magazinului „tradițional” de cartier, cu magazinul „exotic” și cu magazinul „premium”.

Alegerea tipului de activitate are la bază convingerea faptului că domeniul comerțului este un spațiu în care inițiativa și dinamismul se pot manifesta cu pregnanță aducând profit și dezvoltare, el fiind o verigă esențială între producător și consumator și nefiind exploatat în mod diversificat pe piața locală, ce este în prezent acaparată de lanțurile de supermarketuri.

Elementele cheie avute în vedere pentru a se asigura succesul activității comerciale dezvoltate sunt:

- deschiderea unui punct de lucru într-un spațiu nou, spațios, cu dotări optime plasate într-un design atrăgător și familiar;
- amplasarea strategică a magazinului, într-o zonă a localității în care segmentul de populație se încadrează în zona de venituri medii și mari;
- asigurarea unei palete sortimentale de produse alimentare și nealimentare diversificate, predominant locale, sezoniere și proaspete, completate de gama celor exotice, conservate, uscate și congelate, ambalate și neambalate, capabile să satisfacă gusturi variate și exigente ale tuturor cumpărătorilor;
- asigurarea unui aspect îngrijit și curat al incintelor;
- implicarea directă a administratorului în prestarea activităților de comerț, aspect ce-i permite să dezvolte relații amiabile cu toți clienții și să supravegheze atent modul de derulare a activității de vânzare;
- program de lucru inteligent, incluzând ture de sâmbătă și duminică și program prelungit în cursul săptămânii;

Ceea ce va fi diferit față de serviciile similare existente pe piața locală sunt:





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

- conceptul, desingul, determinarea și dorința de a face lucrurile bine și într-un mod corect atât pentru firmă cât și pentru clienți;
- stabilirea unor prețuri echilibrate care să stimuleze alegerea efectuării cumpărăturilor la nivelul magazinului și nu deplasarea către hipermarketuri;
- asigurarea unei capacități crescute și diversificate de desfacere, ceea ce susține negocierea unor prețuri mai mici la achiziția mărfii;

Veniturile obținute vor fi din adaosul comercial, care va fi cuprins între 30% și 300%.

În fluxul activității economice identificăm următoarele etape de lucru:

#### **Aprovizionarea și menținerea stocurilor de marfă:**

Resurse necesare: autoturism transport marfă; spațiu dotat cu: mobilier birou, scaun, PC, multifuncțională, licență program operare PC, licență de tip office (word, excel), licență antivirus, licență gestiune magazin, rafturi depozitare;

#### **Întocmirea documentelor specifice activității de vânzare:**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier birou, scaun, PC, multifuncțională, licență program operare, licență de tip office (word, excel), licență antivirus, licență gestiune magazin, aparat aer condiționat, instalație de încălzire;

#### **Raportarea activității de vânzare**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier birou, scaun, PC, multifuncțională, licență program operare, licență de tip office (word, excel), licență antivirus, licență gestiune magazin, aparat aer condiționat, instalație de încălzire;

#### **Aplicarea normelor de NPM și PSI**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: trusă medicală, stingător gaz, stingător cu spumă, sistem de supraveghere și alarmare

#### **Aplicarea procedurilor de calitate**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier de expunere marfă, rafturi de expunere marfă, rafturi depozitare marfă, pe categorii de produse alimentare/nealimentare, vitrină frigorifică verticală/orizontală, dulap congelare, cântar, casă de marcat, trusă



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

medicală, stingător gaz, stingător cu spumă, sistem de supraveghere și alarmare, aparat aer condiționat, instalație de încălzire;

#### **Comunicare la locul de muncă în echipă:**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier birou, scaun, PC, multifuncțională, licență program operare, licență de tip office (word, excel), licență antivirus, licență gestiune magazin, aparat aer condiționat, instalație de încălzire;

#### **Prezentarea produselor și serviciilor aferente vânzării**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: spațiu dotat cu: mobilier de expunere marfă, rafturi de expunere marfă, rafturi depozitare marfă, pe categorii de produse alimentare/realimentare, vitrină frigorifică verticală/orizontală, dulap congelare, cântar, casă de marcat, trusă medicală, stingător gaz, stingător cu spumă, sistem de supraveghere și alarmare, aparat aer condiționat, instalație de încălzire;

#### **Promovarea imaginii firmei**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier birou, scaun, PC, multifuncțională, licență program operare PC, licență de tip office (word, excel), licență antivirus.

#### **Verificarea stocurilor cu vânzările**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: PC, multifuncțională, licență program operare PC, licență de tip office (word, excel), licență antivirus, licență gestiune magazin, rafturi expunere, rafturi depozitare, vitrină frigorifică, dulap congelare;

#### **Crearea mediului ambiant necesar vânzării**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier de expunere marfă, rafturi de expunere marfă, rafturi depozitare marfă, pe categorii de produse alimentare/realimentare, vitrină frigorifică verticală/orizontală, dulap congelare, cântar, casă de marcat, trusă medicală, stingător gaz, stingător cu spumă, sistem de supraveghere și alarmare, aparat aer condiționat, instalație de încălzire, panouri solare;

#### **Efectuarea vânzării**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier de expunere marfă, rafturi de expunere marfă, rafturi depozitare marfă, pe categorii de produse alimentare/realimentare, vitrină frigorifică verticală/orizontală, dulap congelare, cântar, casă de marcat, trusă



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

medicală, stingător gaz, stingător cu spumă, sistem de supraveghere și alarmare, aparat aer condiționat, instalație de încălzire; aparat de etichetat marfa.

### **Încasarea contravalorii mărfii**

Resurse necesare: spațiu dotat cu: mobilier și casă de marcat;

### **c) VIZIUNE. STRATEGIE. MISIUNE**

Viziunea activității economice va consta în dezvoltarea la nivelul localității a unui magazin cu un standard de calitate similar celor existente în zonele rurale și urbane din spațiul european, în care localnicii să vină cu plăcere deoarece vor ști că găsesc toate produsele necesare la prețuri decente și personal familiar.

Misiunea noastră este să demonstrăm că și în comunitățile din România există potențial de dezvoltare a afacerilor de cartier ce va contribui la îmbunătățirea standardelor de viață a locuitorilor.

### **d) OBIECTIVE PE TERMEN SCURT (3 ANI)**

OS1 = Înființarea, amenajarea și dotarea unui spațiu de lucru de 100 mp, destinat activității economice, în termen de maxim 12 luni.

OS2 = Asigurarea unui flux de venituri din activitatea economică ce va acoperi cheltuielile și va asigura un profit lunar de minim 10.000 lei.

### **e) ANALIZA SWOT = PUNCTE TARI. PUNCTE SLABE. OPORTUNITĂȚI. AMENINȚĂRI**

Puncte tari:

- Administratorul are pregătire profesională de bază în domeniul activităților comerciale, fiind absolvent al unui curs de lucrător comercial și a unui curs de competențe antreprenoriale, aspect ce-i oferă un avantaj competitiv deoarece are noțiuni teoretice despre management și cunoștințe de piață.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

7

- Administratorul are experiența modului de derulare a activităților comerciale în alte state ale UE unde a lucrat o scurtă perioadă de timp, aspect ce-i permite să se inspire din aceste exemple și să aducă concepte noi în localitatea natală;
- Administratorul are susținerea familiei care ii va oferi suport în dezvoltarea propriei afaceri pentru obținerea independenței financiare.

Puncte slabe:

- La momentul deschiderii activității economice solicitantul nu are spațiul amenajat și dotat corespunzător.
- Tipul și numărul dotărilor necesare prestării unor activități comerciale la standarde adecvate de calitate sunt semnificative și solicită resurse financiare.
- Nu există resurse financiare pentru achiziționarea dotărilor și echipamentelor necesare funcționării optime.
- Afacerea este nouă, nu este cunoscută și nu are cliență formată;

Oportunități:

- Existența resurselor financiare nerambursabile puse la dispoziție de Programul START-UP și de alte programe europene sau naționale, aspect ce susține șansa de dezvoltare și extindere a activității economice în timp.

Amenințări:

- Reglementarea unor noi taxe și impozite pentru mediul de afaceri, ce pot conduce la dificultăți financiare.
- Bariere administrativ-birocratice care determină probleme suplimentare în gestionarea activității;
- Fluctuația cursului valutar ce va influența prețul de achiziție al mărfurilor;

## f) ACTIVITĂȚI PARCURSE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

## g) RESURSE UTILIZATE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI

- Resurse umane:
  - Administrator
  - 2 Lucrători comerciali
- Resurse materiale și tehnologice:
  - Spațiu cu o suprafață estimată de 100 mp, racordat la: apă curentă, energie electrică, energie termică.
  - Computer (PC)
  - Multifuncțională
  - Licență sistem de operare PC
  - Licență de tip office PC
  - Licență antivirus PC
  - Licență gestiune magazin
  - Mobilier comercial: masa vânzătorului
  - Mobilier comercial: rafturi expunere marfă
  - Mobilier comercial: rafturi depozitare marfă
  - Mobilier teighea vitrină
  - Mobilier comercial: birou administrator
  - Mobilier comercial: scaun
  - Echipament frigorific: vitrină frigorifică verticală/orizontală
  - Echipament frigorific: dulap produse congelate
  - Echipament frigorific: raft frigorific
  - Instalație de aer condiționat
  - Instalație de încălzire – Pachet Centrală termică
  - Panouri solare
  - Sistem de supraveghere și monitorizare antiefracție.
  - Cântar electronic
  - Aparat sigilat pungi
  - Casă de marcat





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

- Aparat etichetare marfă
- Trusă medicală
- Stingătoare
- Autoturism
- Resurse de timp
  - 12 luni dotare și amenajare
  - 24 demararea optimă a funcționării
- Resurse financiare
  - 200.000 lei

## h) ANALIZA PIEȚEI

- Caracteristicile pieței:
  - Piață eterogenă, dinamică, acaparată de lanțurile de supermarketuri și de fluctuația veniturilor personale;
- Concurența:
  - Prezentă, bine definită, cu produse diversificate, cu prețuri variabile, cu promoții specifice, accesibilă;
- Segmentul de piață vizat:
  - Locuitorii din proximitatea magazinului, cu venituri medii și mari, cu preocupări pentru menținerea unui standard de calitate la nivelul produselor consumate;

## I) STRATEGIA DE VÂNZARE

- Politica de promovare

Pentru promovarea activității comerciale, solicitantul va începe cu etalarea și prezentarea adecvată a mărfurilor și cu marcarea



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

corespunzătoare a spațiului prin aplicarea pe fațada clădirii a unei reclame specifice.

De asemenea, anterior deschiderii magazinului către clienți, vor fi diseminați în comunitate fluturași cu informații privind tipul de produse ce urmează a fi comercializate, data la care va fi lansată oficial activitatea și programul magazinului.

Periodic se vor planifica activități promoționale pentru anumite categorii de produse și locuitorii vor fi informați prin amplasarea de afișe în incinta spațiului comercial.

Orientarea către nevoile clientului și comunicarea cu amabilitate și răbdare, aplicarea unor măsuri inovative de atragere a acestora (un exemplu la care ne-am gândit și pe care îl vom aplica va fi acela de identificare a unor rețete de preparare a unor meniuri sănătoase și ușoare, transcrierea acestor rețete în conținutul unor fluturași și furnizarea acestora gratuită către clienții magazinului), vor reprezenta elemente indirecte de promovare a activității, astfel încât aceștia să revină cu plăcere în magazin.

- **Politica de vânzare și distribuție**

Sortimentele de produse comercializate vor fi expuse în magazin pe categorii și sortimente, astfel încât clienții să le poată identifica cu ușurință în funcție de nevoi, pe tipuri de folosință și prețuri.

Un rol important în organizarea produselor le vor avea dotările specifice: mobilier, rafturi, vitrine frigorifice, congelatoare, care vor permite expunerea lor în condiții optime de temperatură și igienă.

Produsele vor fi distribuite direct, în punct fix – magazinul, forma de vânzare aleasă fiind la acest moment vânzarea de tipul – *autoservire*.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

### m) PREVIZIUNI FINANCIARE

- estimarea vânzărilor anuale pornind de la analiza cererii de piață și a produselor realizate sau serviciilor furnizate;
- estimarea consumului de materii prime și materiale;
- estimarea achizițiilor, a valorii acestora și a modului de achitare a obligațiilor față de furnizori;
- estimarea cheltuielilor indirecte;

Nr. crt	Categorie	Denumire resurse materiale	Pret unitar	Cant.	Valoare	VAT	Total
1	Echipamente tehnologice* , inclusiv echipamente IT	Computer (PC)	3042,01	1	3042,01	577,98	3619,99
		Multifuncțională	3780,67	1	3780,67	718,33	4499,00
		Vitrină frigorifică verticală	2129,41	2	4258,82	809,18	5068,00
		Vitrină frigorifică orizontală	1539,49	1	1539,49	292,50	1831,99
		Vitrină frigorifică cu uși culisante	7519,33	1	7519,33	1428,67	8948,00
		Dulap congelare	6167,23	1	6167,23	1171,77	7339,00
		Raft frigorific vertical	6516,04	1	6516,04	1238,05	7754,09
		Transpalet manual	1134,45	1	1134,45	215,55	1350,00
2	Autoutilitare și autovehicule	Autoutilitară transport marfă	42000,00	1	42000,00	7980,00	49980,00
3	Mobilier, aparatură birotică și sisteme de protecție a valorilor umane și materiale	Mobilier comercial – masa vânzătorului	1266,39	1,00	1266,39	240,61	1508,00
		Mobilier teighea vitrină	1070,66	8,00	8565,28	1627,40	10200,68

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

		Mobilier - Rafturi verticale expunere diverse	300	14	4200,00	798,00	5012,00
		Mobilier - Rafturi expunere legume	817,65	1	817,65	155,35	974,00
		Mobilier – raft de colț expunere	472,27	2	944,54	179,46	1126,00
		Mobilier – Rafturi expunere pâine	1900	1	1900	361,00	2262,00
		Mobilier – Rafturi depozitare marfă	1164,48	4	4657,92	885,00	5546,92
		Mobilier – birou administrativ	420,17	1	420,17	79,83	501,00
		Mobilier -scaun	210,08	1	210,08	39,92	251,00
		Cântar	605,88	1	605,88	115,12	722,00
		Casa de marcat	1100,84	1	1100,84	209,16	1311,00
		Trusa medicala	92,44	1	92,44	17,56	111,00
		Stingator spuma	79,83	1	79,83	15,17	96,00
		Stingator gaz/pulbere	59,66	1	59,66	11,34	72,00
		Sistem de supraveghere și monitorizare antiefracție.	4705,88	1	4705,88	894,12	5601,00
		Aparat sigilat pungi	530,25	1	530,25	100,75	632,00
		Aparat etichetare marfă	341,7	2	683,4	129,85	815,25
4	Instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie	Panouri solare	1302,52	2	2605,04	494,96	3102,00





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

5	Instalații de încălzire sau climatizare	Instalație aer condiționat	3720,17	1	3720,17	240,61	3961,78
		Instalație de încălzire – centrală lemne	7563,02	1	7563,02	1436,97	9000,99
<b>ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI</b>							
6	Salarii, utilități, chirii,	Salariu 1 cu contributii stat angajat si angajator	2900,00	12	34800,00		34800,00
		Salariu 2 cu contributii stat angajat si angajator	2900,00	12	34800,00		34800,00
		Utilitati energie electrica	840,00	12	6720,00	1276,80	7996,80
		Chirii	1800,00	12	21600,00	4104,00	25704,00
9	Pagină web pentru prezentarea și promovarea activității inclusive cheltuieli de promovare on-line si cheltuieli înregistrare fără hosting.		1500,00	1	1500,00	285,00	1785,00
13	Software-uri necesare desfășurării activității, inclusiv licențe și software pentru comerțul on-line	Licenta sistem operare	1008,4	1	1008,40	191,60	1200,00
		Licenta sistem tip office	1008,4	1	1008,40	191,60	1200,00
		Licenta antivirus	117,65	1	117,65	22,35	140,00
		Licenta gestiune magazin	747,9	1	747,90	142,10	890,00