



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

MODEL PLAN DE AFACERI

1

2

SALON



de înfrumusețare



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

- ÎNFIINȚARE SALON ÎNFRUMUSEȚARE -

a) DATE GENERALE

Tip structură economică: Societate cu Răspundere Limitată înființată în baza Legii 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Domeniu de activitate:

▪ Servicii	⇒ Activități de întreținere corporală
------------	---------------------------------------

Activitate economică:

Domeniul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 960 – Alte activități de servicii

Obiectul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 9604 - Activități de întreținere corporală

Această clasă CAEN, conform informațiilor din Nomenclatorul activităților economice din România, include:

- activitățile băilor (comunale) turcești, saunelor și băilor de abur, solarelor, saloanelor de slăbit, saloanelor de masaj etc.

Această clasă exclude:

- masajul medical și terapeutic, vezi 8690;
- activități ale cluburilor de sănătate, întreținere corporala (fitness) și culturism, vezi 9313.

Categorie IMM¹:

- Micro x
- Mica
- Mijlocie

¹ Conform prevederilor Legii nr 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

b) IDEEA DE BUSINESS. FLUXUL ACTIVITĂȚII

3

Ideea de afaceri vizează dezvoltarea unei noi capacități de prestare a serviciilor subscrise Clasei CAEN 9604, ce vor include servicii specifice solarelor și saloanelor de slăbit prin diverse metode:

- **Vacuum** - masaj profund și sistemic care acționează cu presiune negativă asupra adipozităților, vergeturilor și edemelor îmbunătățind circulația sanguină și limfatică. Procedura este potrivită în cazul celulei fibroase care dă aspectul „cojii de portocală,, dar și asupra stratului de grăsime edematos.
- **Cavitația** - procedură anticelulitică ce are ca scop dizolvarea adipocitelor prin acțiunea ultrasunetelor.
- **Lipolaser** - tratament sigur, non-invaziv și nedureros pentru eliminarea grăsimii localizate mai ales în anumite zone problemă(abdomenul la bărbați, coapsele sau abdomenul la femei, zona de contur a feței - gușa), realizând lichefierea grăsimii.
- **Criolipoliză** - metodă de reducere a straturilor de grăsime, non-invazivă, prin răcirea celulelor grase, fără a dăuna, acționa asupra altor țesuturi, deoarece atunci când țesuturile adipoase sunt supuse fenomenului de răcire se declanșează un proces natural de eliminare.
- **Epilare definitivă** - metodă pentru eliminarea definitivă a părului nedorit de pe toate părțile corpului, eliminarea definitivă a părului nedorit de pe toate părțile corpului, îndepărtarea leziunilor vasculare pe față.
- **Electrostimulare** – metodă pasivă pentru remodelarea corporală, reducerea oboselii psihice, reducerea oboselii fizice prin programe de relaxare; reeducarea mușchilor, oferind fermitate; tratamentul artritei, a reumatismului și a altor probleme musculare.
- **Presoterapie** - procedură antistres, relaxantă, cu rezultate deosebite în slăbire, ce folosește o tehnologie avansată, atât pentru a trata vasele de



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

sânge și insuficiența sistemului limfatic, cât și pentru îmbunătățirea următoarelor probleme: picioare umflate, picioare grele, eliminarea toxinelor, reținerea de apa.

- **Termocuverță** - reprezintă o altă metodă de slăbire pe baza efectului de saună care ajută în slăbirea localizată. Printre principalele efecte pentru care este recunoscută se regăsesc:
 - eliminarea celulitei
 - tonifierea musculaturii
 - îmbunătățirea circulației sângelui
 - remodelare corporală
 - elasticizarea pielii
 - reîntinerirea acesteia
- **Solar** – modalitate de bronzare controlată în orice moment al anului.

Astfel, fluxul activității economice subscrise codului CAEN 9604 ce se dorește a fi dezvoltate implică următoarele etape:

1. Programarea clientelei.

Programarea se va realiza fie prin intermediul website-ului firmei, fie direct la sediul firmei sau telefonic. Fiecare client va fi liber să aleagă varianta optimă. Programarea se va realiza în funcție de posibilitățile de servire raportat la programările existente. Data și ora programării se vor înscrie prompt și cu atenție în agenda de lucru.

Necesar: PC, licențe, telefon, website și pagină facebook funcționale.

2. Acordarea consultanței în alegerea pachetului de servicii optim.

În cadrul acestei etape clienții vor fi informați detaliat cu privire la procedurile și produsele de lucru ce sunt oferite în cadrul salonului pentru conștientizarea eficienței și rezultatelor ce pot fi obținute. În funcție de nevoile acestora se vor alege variantele de intervenție cu competență și responsabilitate.

Necesar: spațiu de lucru dotat cu mobilier adecvat și cu echipamente de lucru.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

3. Derularea serviciilor conform programării.

Executarea epilatului definitiv prin utilizarea echipamentului epilator.

Executarea tratamentului de slăbit prin utilizarea aparatului multifuncțional vlashape, lipolaser.

Executarea tratamentului de slăbit prin utilizarea aparatului de criolipoliză.

Executarea tratamentului de tonifiere musculară, remodelare corporală, relaxare fizică și psihică prin utilizarea aparatului de electrostimulare.

Efectuarea tratamentului de slăbit, de relaxare fizică și psihică, prin utilizarea aparatului de presoterapie.

Efectuarea tratamentului de slăbit prin utilizarea termocuvertei.

Efectuarea tratamentului de bronzare prin utilizarea solarului.

Utilizarea echipamentelor solicită zilnic: verificarea stării tehnice înainte de începerea lucrului, identificarea disfuncționalităților prin observarea parametrilor calitativi, exploatarea echipamentelor prin respectarea normelor de protecția muncii și a parametrilor recomandați în funcție de tipul de procedură.

Necesar: spațiu, mobilier, echipamente specifice:

4. Igienizarea locului de muncă și realizarea cadrului ambiental adecvat.

Igienizarea include intervenții periodice, intervenții zilnice și intervenții efectuate după fiecare client în parte.

Igienizarea implică spălarea și dezinfectarea spațiului de lucru, a echipamentelor folosite și înlocuirea consumabilelor de unică folosință (prosoape, lenjerie de unică folosință), după caz.

Realizarea cadrului ambiental vizează asigurarea unui spațiu de lucru capabil să îmbine aspectele estetice cu cele practice, cu asigurarea condițiilor de confort, de relaxare și bună dispoziție pentru clienți

Necesar: consumabile, televizor, mobilier adecvat.

5. Întocmirea bonurilor de plată.

Bonurile se întocmesc prin respectarea tarifelor corespunzătoare lucrărilor efectuate, în conformitate cu nomenclatorul de prețuri afișate.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

Necesar: casă de marcat; consumabile.

6. Aprovizionarea cu materiale specifice.

Această etapă implică aprecierea necesarului pentru o perioadă de timp în funcție de volumul de muncă estimat și procurarea materialelor specifice cu încadrarea în termenul de valabilitate. Aceste materiale vor fi depozitate corespunzător, în locuri bine organizate, inscripționate corect pentru siguranță.

Necesar: PC, licențe, mobilier depozitare.

c) VIZIUNE. STRATEGIE. MISIUNE

Viziunea firmei este de a stabili oportunități de accesare a serviciilor de întreținere corporală de către un segment de piață cât mai larg al populației, prin creșterea competitivității în domeniu, pe principii de calitate și eficiență.

Misiunea firmei vizează dezvoltarea continuă, prin perseverență și consolidarea serviciilor de întreținere corporală prin alinierea la tendințe și noutăți tehnologice.

d) OBIECTIVE PE TERMEN SCURT (3 ANI)

OS1 = Asigurarea competitivității firmei prin dotarea adecvată domeniului de activitate în termen de 4 luni.

OS2 = Eficientizarea activității la nivelul firmei, în termen de 6 luni, prin angajarea și formarea resurselor umane necesare prestării activității.

e) ANALIZA SWOT = PUNCTE TARI. PUNCTE SLABE. OPORTUNITĂȚI. AMENINȚĂRI

Puncte tari:

- cunoștințe de management deținute de administratorul firmei, dobândite prin formare profesională;



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

7

- putere de decizie rapidă, flexibilitate și deschidere către nevoile pieței dat fiind managementul direct al activității din firmă efectuată de administrator;
- capacitatea asociaților de susținere a cheltuielilor adiacente de funcționare prin folosirea economiilor proprii în prima etapă;
- implicarea administratorului în mod direct în prestarea serviciilor dezvoltate la nivelul firmei;

Puncte slabe:

- afacerea este nouă, nu este cunoscută și nu are clientelă formată;
- afacerea nu are un spațiu propriu, acesta urmând să fie închiriat;
- lipsa dotărilor adecvate și suficiente pentru derularea imediată a serviciilor;

Oportunități:

- prezența pe piață a resurselor financiare din fonduri nerambursabile;
- existența unor măsuri de susținere a angajării persoanelor necalificate, a șomerilor, a persoanelor cu dizabilități la nivelul instituțiilor publice abilitate, în speță AJOFM, elemente ce pot fi valorificate de solicitant;
- deschiderea afacerii într-un oraș în care nu există în prezent astfel de servicii;

Amenințări:

- bariere administrativ-birocratice care determină probleme suplimentare în gestionarea activității;
- modificări politice, legislative și apariția unor noi taxe și impozite pentru activitatea derulată;
- fluctuația cursului valutar;
- dezvoltarea unor firme cu același obiect de activitate în localitate;



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

f) ACTIVITĂȚI PARCURSE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI

A1. Închirierea unui spațiu de lucru în localitate, dotat cu toate utilitățile necesare, pentru serviciile ce urmează a fi prestate.

A2. Amenajarea spațiului de lucru și dotarea acestuia cu: mobilier, echipamente de lucru, echipamente IT, periferice, sisteme de protecție.

A3. Parcurgerea și absolvirea de administrator a cursurilor de noțiuni fundamentale de igienă, în conformitate cu prevederile stipulate în Ordinului nr.1225/2003, cu modificările și completările ulterioare.

A4. Obținerea avizelor/acordurilor de funcționare specifice domeniului de activitate, așa cum sunt acestea detaliate prin Ordinul nr. 1136/2007 privind aprobarea Normelor de igienă pentru cabinetele de înfrumusețare corporală, cu modificările și completările ulterioare.

A5. Dezvoltarea și diseminarea instrumentelor de promovare a serviciilor de întreținere corporală dezvoltate de firmă prin: web site și pagină facebook, materiale grafice – cărți de vizită, fluturași.

A6. Recrutarea, selecția și angajarea de personal pentru postul de muncă Operator întreținere corporală.

A7. Acomodarea angajaților cu locul, cu echipamentele și cu sarcinile de muncă.

A8. Administrarea continuă a activității prin coordonarea, organizarea și derularea acțiunilor de aprovizionare, întreținerea adecvată a spațiului de lucru, asigurarea conformității la reglementările legale aplicabile domeniului de activitate.

A9. Furnizarea serviciilor de întreținere corporală către clienți.

g) RESURSE UTILIZATE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI

- Resurse umane:
 - Administrator
 - 2 operatori salon
- Resurse materiale și tehnologice:
 - Spațiu 50 mp conectat la toate utilitățile



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

- mobilier salon de întreținere corporală compus din: mobilier recepție, pat masaj, dulap documente, dulap arhivă, set canapea cu fotoliu, cuier, rafturi, noptiere, scaune
- Aparat multifuncțional vlashape
- Aparat criolipoliză
- Aparat epilare definitive
- Aparat electrostimulare
- Aparat presoterapie
- Aparat termocuverță
- Solar
- PC tip desktop
- Imprimantă multifuncțională
- Casa de marcat
- Licență sistem de operare
- Licență antivirus
- Sistem de supraveghere antiefracție și detecție și avertizare incendiu
- Sistem de monitorizare video exterior și interior
- Website
- instinator cu gaz, instinator cu spumă și trusă medicală
- Resurse de timp
 - 6 luni dotare și amenajare
 - 12 luni demararea optimă a funcționării
- Resurse financiare
 - 200.000 lei

h) ANALIZA PIEȚEI

Piața serviciilor de întreținere corporală aparține domeniului servicii. Această piață este deschisă pentru persoanele ce doresc să-și rezolve problemele de



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

10

sănătate și estetică corporală prin metode moderne dar non-invazive, context în care utilizează tratamentele propuse de saloanele de întreținere corporală. Segmentul de piață vizat este reprezentat de persoanele fizice din comunitate. Segmentul țintă este descris ca fiind cu vârsta cuprinsă între 16 - 75 ani, nivel mediu și superior de instruire, intervale de venituri: medii și mari, sexul: F și M, ocupația: neimportantă, starea civilă: neimportantă, dimensiunea familiei: neimportantă, clasă socială: neimportantă.

Cererea pentru servicii de întreținere corporală este o cerere periodică, de obicei lunară, cu o accentuare în sezonul de vară ca și moment în care gradul de expunere corporală este foarte mare.

În ultimii ani cererea către aceste servicii s-a accentuat deoarece:

- s-au modificat foarte mult obiceiurile alimentare ale populației și conținutul produselor alimentare, context în care cazurile de persoane cu probleme de greutate s-au multiplicat și pe cale de consecință și nevoile de a slăbi s-au accentuat;
- s-au modificat condițiile de viață și muncă, nivelul de stres a crescut, context în care nevoia de relaxare și deconectare a devenit mai evidentă, iar utilizarea metodelor pasive prin intermediul saloanelor de întreținere mai accentuată;
- românii au devenit mai atenți la modul în care se simt și arată în propriul corp, fiind influențați și de deschiderea oferită de informațiile furnizate prin internet, context în care un număr din ce în ce mai mare și de femei dar și de bărbați caută metode de întreținere și remodelare corporală pentru a capta atenția sau a impresiona persoanele de sex opus.

Pe cale de consecință vom observa faptul că cererea către acest gen de servicii este în creștere și, datorită deschiderii unui număr mai mare de saloane, cu oferte diversificate, situate în proximitate, cu prețuri mai competitive și acces mult mai facil, orice persoană interesată poate deveni un potențial client.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

I) STRATEGIA DE VÂNZARE

Piața serviciilor de întreținere corporală aparține domeniului servicii. Această piață este deschisă pentru persoanele ce doresc să-și rezolve problemele de sănătate și estetică corporală prin metode moderne dar non-invazive, context în care utilizează tratamentele propuse de saloanele de întreținere corporală.

Metodele de vânzare vor fi reprezentate de proceduri directe de identificare a posibililor clienți și prezentarea directă a categoriilor de servicii prestate și a beneficiilor acestora.

Simultan se vor folosi canale indirecte, respectiv creșterea vizibilității firmei prin diseminare de materiale informative în comunitate și prin intermediul tehnologiei informaționale (site web de prezentare, pagină de facebook) și implementarea în cadrul platformei web a unui modul de programare online.

Menținerea permanentă a calității serviciilor oferite către clienți constituie sursa esențială de distribuție pentru cei din jur și sursa sigură spre reușită și atragere de noi clienți.

Promovarea serviciilor se va realiza prin:

- dezvoltarea unui site de prezentare, înscrierea acestuia pe portalurile online și actualizarea periodică cu anunțuri și articole de specialitate corelate cu activitatea proprie;
- dezvoltarea unei pagini a firmei pe site-urile de socializare (facebook) și prezentarea periodică a pachetelor promoționale, a rezultatelor, a noutăților;
- elaborarea unor cărți de vizită și fluturași informativi și diseminarea periodică, directă, a acestora către membrii comunității;
- asigurarea unor servicii de calitate, prin centrarea atenției către nevoile clienților, astfel încât aceștia să devină, indirect, factori de promovare a salonului și serviciilor în propriul mediu social;



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

Asigurarea calității în relația cu clienții va reprezenta un factor esențial al promovării, deoarece după cum bine se știe, în zona serviciilor, un client mulțumit, prin recomandare, îți poate aduce clienți noi.

12

m) PREVIZIUNI FINANCIARE

- estimarea vânzărilor anuale pornind de la analiza cererii de piață și a produselor realizate sau serviciilor furnizate;
- estimarea consumului de materii prime și materiale;
- estimarea achizițiilor, a valorii acestora și a modului de achitare a obligațiilor față de furnizori;
- estimarea cheltuielilor indirecte;

Nr. crt	Categorie	Denumire resurse materiale	Cant.	Preț unitar	Valoare	VAT	Total
1	Echipamente tehnologice, inclusiv echipamente IT	PC desktop	1	2420,17	2420,17	459,83	2880,00
		Imprimanta	1	1092,44	1092,44	207,56	1300,00
		Casa de marcat	1	504,20	504,20	95,80	600,00
		Televizor	1	2100,84	2100,84	399,16	2500,00
		Aparat multifuncțional vlashape	1	24957,98	24957,98	4742,02	29700,00
		Aparat criolipoliză	1	32352,94	32352,94	6147,06	38500,00
		Aparat epilare definitivă	1	36050,42	36050,42	6849,58	42900,00
		Aparat electrostimulare	1	3697,48	3697,48	702,52	4400,00
		Aparat presoterapie	1	5546,22	5546,22	1053,78	6600,00
		Aparat termocuvertă	1	1911,76	1911,76	363,24	2275,00
		Solar (aparat de bronzare)	1	27899,16	27899,16	5300,84	33200,00



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

2	Mobilier, aparatură birotică și sisteme de protecție a valorilor umane și materiale	Set mobilier salon	1	12865,55	12865,55	2444,45	
		Sistem antiefracție, detecție și avertizare în caz de incendiu	1	2602,00	2602,00	520,40	15310,00
		Sistem monitorizare video interior și exterior	1	1925,00	1925,00	481,25	3122,40
		Stingător pulbere	1	59,00	59,00	11,21	2406,25
		Stingător spumă	1	79,00	79,00	15,01	70,21
		Trusă medicală	1	110,00	110,00	20,90	94,01
		Set mobilier salon	1	12865,55	12865,55	2444,45	130,90
		Sistem antiefracție, detecție și avertizare în caz de incendiu	1	2602,00	2602,00	520,40	15310,00
ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI							
3	Pagină web pentru prezentarea și promovarea activității inclusive cheltuieli de promovare on-line si cheltuieli înregistrare fără hosting.	3700,00	1	3.700,00	703,00	4.403,50	
4	Software-uri necesare desfășurării activității, inclusiv licențe și software pentru comerțul on-line	Licenta sistem operare	1	1025,21	1025,21	194,79	1220,00
		Licenta antivirus	1	210,08	210,08	39,92	250,00