



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

- DEZVOLTARE ȘCOALĂ DE ȘOFERI -

1

a) DATE GENERALE

Tip structură economică: Societate cu Răspundere Limitată înființată în baza Legii 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Domeniu de activitate:

- | | |
|------------|---|
| ▪ Servicii | ⇒ Învățământ secundar, tehnic sau profesional |
|------------|---|

Activitate economică:

Domeniul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 855 – Alte forme de învățământ

Obiectul principal de activitate, în conformitate cu Codul CAEN Rev.2:

- 8559 - Învățământ secundar, tehnic sau profesional

Această clasă CAEN, conform informațiilor din Nomenclatorul activităților economice din România, include:

Categorie IMM¹:

- Micro x
- Mica
- Mijlocie

b) IDEEA DE BUSINESS. FLUXUL ACTIVITĂȚII

Ideea de afaceri vizează dezvoltarea pe plan local a unui centru de pregătire și perfecționare profesională în domeniul transportului rutier, adaptat la cerințele pieței și dinamica evoluției tehnologice.

¹ Conform prevederilor Legii nr 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

2

În cadrul acestui centru vor fi organizate și derulate sesiuni de formare profesională acreditate în domeniul ocupațional specific transportului rutier de marfă sau persoane. Sesiunile de formare profesională pot fi de pregătire inițială sau de perfecționare pentru re acreditarea competențelor pentru anumite categorii de specialiști din domeniu. Re acreditarea competențelor pentru profesiile din domeniul rutier reprezintă o cerință expresă din partea Ministerului Transporturilor, motiv pentru care persoanele ce activează în acest domeniu de activitate trebuie să investească periodic resurse financiare pentru retestarea profesională.

Astfel, fluxul activității economice subscrise codului CAEN 8559 ce se dorește a fi dezvoltate implică următoarele etape:

1. Dezvoltarea, actualizarea și pregătirea sesiunilor de instruire teoretică și practică specifice ocupației.

În cadrul acestei activități personalul angajat dezvoltă sau actualizează conținuturile tematice specifice unui program de formare prin corelarea acestuia cu reperele existente în standardele profesionale sau în lista de sarcini ocupaționale.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: spațiu administrativ dotat cu mobilier de birou, echipament IT cu licență sistem de operare, licență Office și licență antivirus, multifuncțională, birotică de protecție a valorilor umane și materiale: stingător și trusă medicală.

Resurse umane: manager centru, lectori centru, personal administrativ centru.

2. Înscrierea persoanelor interesate de formare, prin colectarea documentelor personale obligatorii, completarea formularelor standard și asumarea contractului de instruire teoretică și practică.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: spațiu administrativ dotat cu mobilier de birou, echipament IT cu licență sistem de operare, licență Office și



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

licență antivirus, multifuncțională, birotică de protecție a valorilor umane și materiale: stingător și trusă medicală.

Resurse umane: manager centru, personal administrativ centru.

3. Derularea pregătirii teoretice și practice conform disciplinelor și a tematicii cuprinse în programul de pregătire și dezvoltate la nivel de centru.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: sala de curs cu o capacitate de 20 persoane, dotată cu mobilier – mese și scaune cursanți; 20 echipamente IT cu licențe sistem de operare, licențe Office și licențe antivirus, videoproiector; tablă interactivă, materiale educaționale specifice.

Resurse umane: manager centru, lectori centru.

5. Întocmirea și eliberarea fișelor de școlarizare a cursanților ce au parcurs pregătirea teoretică și practică pentru a facilita participarea acestora la examenul final de evaluare.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: spațiu administrativ dotat cu mobilier de birou, echipament IT cu licență sistem de operare, licență Office și licență antivirus, multifuncțională, birotică de protecție a valorilor umane și materiale: stingător și trusă medicală.

Resurse umane: manager centru, personal administrativ centru.

6. Arhivarea documentelor generate în condiții adecvate și conforme reglementărilor legale în vigoare.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: spațiu administrativ dotat cu mobilier de birou, echipament IT cu licență sistem de operare, licență Office și licență antivirus, multifuncțională, birotică de protecție a valorilor umane și materiale: stingător și trusă medicală.

Resurse umane: manager centru, personal administrativ centru.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

4

7. Raportarea, către instituțiile publice desemnate, a activității de pregătire teoretică și practică derulată și derularea examenului de evaluare finală.

Resursele materiale și tehnologice necesare sunt: spațiu administrativ dotat cu mobilier de birou, echipament IT cu licență sistem de operare, licență Office și licență antivirus, multifuncțională, birotică de protecție a valorilor umane și materiale: stingător și trusă medicală.

Resurse umane: manager centru, personal administrativ centru.

8. Verificarea și asigurarea zilnică a funcționalității resurselor materiale și tehnologice alocate procesului de pregătire teoretică și practică.

Resurse umane: manager centru, lectori centru, personal administrativ centru.

c) VIZIUNE. STRATEGIE. MISIUNE

Viziunea firmei este de a implementa o strategie de dezvoltare integrată a activităților de formare teoretică și practică specifice unui centru de pregătire și perfecționare în domeniul transportului rutier, prin identificarea, abordarea și valorificarea, pas cu pas a oportunităților existente în această direcție la nivel național.

Misiunea firmei vizează furnizarea unor servicii de instruire teoretică și practică de calitate și crearea unui nume de referință pe piața locală în acest domeniu.

Acest scop poate fi atins prin tehnologizarea propriei unități de formare, în pas cu noile tendințe și inovații din domeniu, demers ce va conduce la eficientizarea costurilor pentru serviciile prestate, creșterea performanței de lucru, diversificarea gamei de servicii, crearea și menținerea de locuri de muncă.

Strategia firmei vizează diminuarea riscurilor și a punctelor slabe specifice unei activități economice aflate la început de drum și adaptarea cu succes la



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

schimbările structurate sau previzionate pe piața economică prin dotarea și tehnologizarea procesului instructiv.

5

d) OBIECTIVE PE TERMEN SCURT (3 ANI)

Obiectiv specific 1 – Asigurarea competitivității firmei prin dotarea adecvată domeniului de activitate în termen de 8 luni.

Obiectiv specific 2 – Eficientizarea activității la nivelul firmei prin angajarea și formarea resurselor umane necesare prestării activității.

e) ANALIZA SWOT = PUNCTE TARI. PUNCTE SLABE. OPORTUNITĂȚI. AMENINȚĂRI

Puncte tari:

- cunoștințe de management deținute de administratorul firmei, dobândite prin formare profesională;
- putere de decizie rapidă, flexibilitate și deschidere către nevoile pieței dat fiind managementul direct al activității din firmă efectuată de administrator;
- capacitatea asociaților de susținere a cheltuielilor adiacente de funcționare prin folosirea economiilor proprii în prima etapă;
- implicarea administratorului în mod direct în prestarea serviciilor dezvoltate la nivelul firmei;

Puncte slabe:

- afacerea este nouă, nu este cunoscută și nu are clientelă formată;
- afacerea nu are un spațiu propriu, acesta urmând să fie închiriat;
- lipsa dotărilor adecvate și suficiente pentru derularea imediată a serviciilor;

Oportunități:



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

6

- prezența pe piață a resurselor financiare din fonduri nerambursabile;
- existența unor măsuri de susținere a angajării persoanelor necalificate, a șomerilor, a persoanelor cu dizabilități la nivelul instituțiilor publice abilitate, în speță AJOFM, elemente ce pot fi valorificate de solicitant;
- deschiderea afacerii într-un oraș în care nu există în prezent astfel de servicii;

Amenințări:

- bariere administrativ-birocratice care determină probleme suplimentare în gestionarea activității;
- modificări politice, legislative și apariția unor noi taxe și impozite pentru activitatea derulată;
- fluctuația cursului valutar;
- dezvoltarea unor firme cu același obiect de activitate în localitate;

f) ACTIVITĂȚI PARCURSE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI

A1. Identificarea și închirierea unui spațiu de lucru de minim 50 mp, dotat cu toate utilitățile necesare (energie electrică, apă curentă, canalizare, energie termică), pentru serviciile ce urmează a fi prestate.

A2. Organizarea și derularea procedurilor de achiziții pentru echipamentele și dotările planificate în proiect, în conformitate cu reglementările programului.

A3. Achiziționarea resurselor materiale, tehnologice obligatorii solicitate prin Normele aprobate de OMT 1212/2015, la un nivel adecvat de calitate și corelate cu nivelul actual al tehnologiei.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

A4. Amenajarea spațiului de lucru prin amplasarea echipamentelor și dotărilor achiziționate conform propriului plan de amplasament.

A5. Recrutarea și selecția personalului necesar, lectori și personal administrativ.

A6. Depunerea documentației de acreditare și monitorizarea procesului de eliberare a acreditării ca Centru de pregătire și perfecționare profesională în domeniul rutier.

A7. Dezvoltarea propriilor instrumente de promovare online a activității economice și demararea procesului de promovare a firmei și a serviciilor.

A8. Administrarea continuă a activității prin organizarea și derularea acțiunilor de aprovizionare, întreținerea adecvată a spațiului de lucru, asigurarea conformității la reglementările legale aplicabile domeniului de activitate.

A9. Asigurarea managementului proiectului de investiții.

g) RESURSE UTILIZATE PENTRU DERULAREA PLANULUI DE AFACERI

- Resurse umane:
 - Administrator
 - 1 Lector legislație
 - 2 Instructori auto
- Resurse materiale și tehnologice:
 - 23 PC-uri, distribuite astfel: 20 pentru sala de curs și 3 pentru personalul angajat.
 - tablă interactivă
 - videoproiector



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

8

- mobilier pentru sala de curs compus din 22 posturi individuale formate fiecare în parte dintr-un birou și un scaun;
- mobilier administrativ compus din 2 birouri operaționale și 2 scaune manageriale;
- Scaun directorial ergonomic, mobil;
- mobilier arhivare compus din 2 dulapuri, din care unul cu sistem de închidere;
- stingător și trusă medicală;
- 23 sisteme de operare;
- 23 sisteme de tip Office;
- un pachet de licențe antivirus pentru cele 23 de stații de lucru individuale
- website, meniu compus din minim 4 pagini, design atractiv, responsive pentru tablete, telefoane, calculatoare, cu sistem de back end ușor de gestionat de utilizator;
- Resurse de timp
 - 8 luni dotare și amenajare
 - 12 luni demararea optimă a funcționării
- Resurse financiare
 - 200.000 lei

h) ANALIZA PIEȚEI

Piața serviciilor de formare profesională în domeniul transportului rutier la nivel local este o piață deschisă și liberă, caracterizată printr-o concurență deosebit de puternică și cu un amplu proces de adaptare la noile tehnologii specifice vehiculelor rutiere nou apărute în trafic.

Ponderea de piață a concurenței locale este greu de estimat deoarece nu există studii statistice în acest sens, probabil și pentru că este o piață extrem de



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

dinamică. Pe cale de consecință datele sunt rezultatul propriului proces de cercetare directă și colectare de informații din surse publice disponibile, context în care am identificat faptul că există un număr de 29 de școli acreditate la nivel local în domeniu, cu un număr de angajați cuprins între 1 și 7 persoane.

- Comparativ cu concurența, avantajele noii afaceri sunt:
- Implicarea directă în organizarea și coordonarea activității firmei a asociatului și administratorului unic, dl. Andrei Pavel, o persoană cu experiență teoretică și practică în domeniu, ce deține relații parteneriale cu potențiali clienți ai serviciilor dezvoltate (firme de transport rutier de marfă și persoane);
- Organizarea și derularea pregătirii teoretice și practice cu mijloace și instrumente didactice moderne, cu tehnologii superioare, ce facilitează nivelul de asimilare a cunoștințelor;
- Inovarea modului de predare a cunoștințelor teoretice și practice prin metode și tehnici interactive de lucru cu cursanții;
- Oportunitatea de dezvoltare a unor relații parteneriale de accesare a unor proiecte de dezvoltare a resurselor umane prin furnizarea de cursuri de formare profesională în domeniu;

În același timp afacerea este dezavantajată de:

- Lipsa unei identități în piața locală de profil;
- Potențiale prețuri ușor mai mari față de concurență, prețuri corelate însă cu calitatea ofertei de învățământ și echitabile în raport cu cheltuielile solicitate de activitatea economică;

Observăm așadar că nu putem ignora concurența pentru că ea există și este foarte bine reprezentată, dar nici nu o putem considera o barieră în dezvoltarea propriei structuri economice deoarece competiția este, în fapt, factorul prioritar al calității serviciilor în domeniu și un stimulator al creativității în sfera serviciilor oferite.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

1.2. Piața și promovarea noului produs/serviciu

Piața vizată de serviciile ce se doresc a fi dezvoltate este o piață locală, situată la nivelul județului Tulcea, fiind încadrată în domeniul școlilor de șoferi.

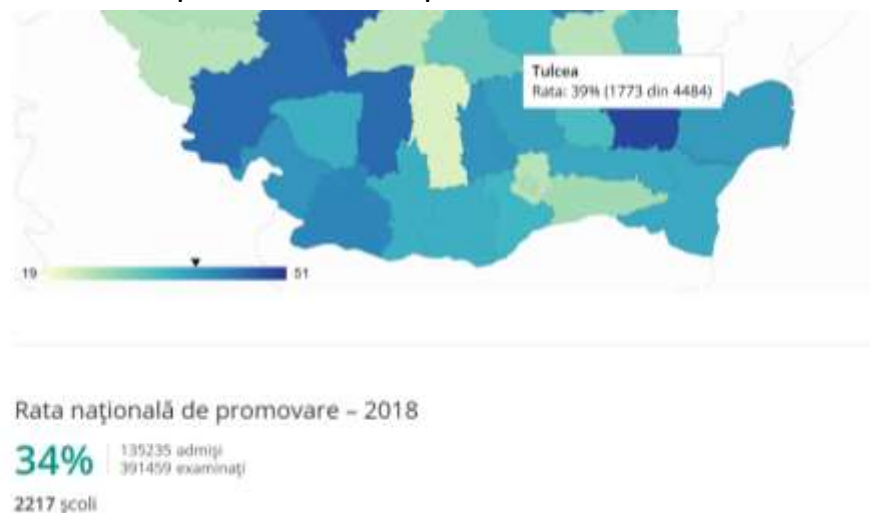
Conform datelor centralizate pe site-ul www.topscoliauto.ro în județul Tulcea piața acestor servicii include 29 de firme ce au asigurat un grad de promovabilitate



Figură 3.1 Reprezentare număr școli auto Tulcea

la examenele finale de 39%, respectiv 1773 persoane dintr-un număr total de 4484 persoane înscrise la formare.

Din cele 29 de firme ce activează în domeniu se evidențiază faptul că există un număr de 5 firme foarte bine reprezentate atât prin resursele materiale de care



Figură 3.2 Rată de promovare Tulcea



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

dispun, cât și prin rezultatele pe care le-au obținut de peste 50% promovabilitate.

11

Acestate sunt:

- AUTOTUR SRL, cu un grad de promovabilitate de 62%;
- SABILUC AUTO, cu un grad de promovabilitate de 62%;
- AGROTRANSPORT TULCEA SRL, cu un grad de promovabilitate de 59%;
- AMBROZIA SRL, cu un grad de promovabilitate de 55%;
- PAP AUTO COMPANY SRL, cu un grad de promovabilitate de 51%;

Conform datelor publicate pe site-ul www.mfinante.gov.ro, situația economică a acestor firme, în anul 2018, conform declarațiilor, era următoarea:

- AUTOTUR SRL, 11 salariați, 863719 lei cifra de afaceri, profit 3131 lei;
- SABILUC AUTO, 3 salariați, 284725 lei cifră de afaceri, profit 97412 lei;
- AGROTRANSPORT TULCEA SRL, 8 salariați, 500875 lei cifră de afaceri, profit 10517 lei;
- AMBROZIA SRL, 10 salariați, 172653 lei cifră de afaceri, 30482 lei pierdere;
- PAP AUTO COMPANY SRL, 13 salariați, 245421 lei cifră de afaceri, profit 31482 lei;

Clienții acestei piețe sunt reprezentați preponderent de persoanele fizice și ocazional de persoane juridice ce doresc să investească în susținerea formării profesionale a propriilor angajați.

Persoanele fizice interesate de aceste servicii se încadrează în următoarele caracteristici:

- Vârsta minimă 18 ani; Valoarea maximă a vârstei nu este clar determinată ea fiind corelată cu starea de sănătate și capacitatea de muncă în domeniu pentru persoanele interesate, conform



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

12

normelor de medicina muncii;

- Domiciliul pe raza județului Tulcea, corelat cu reglementările legale în vigoare;
- Stare de sănătate fizică și psihică adecvată și certificată de specialiști din domeniul medical prin eliberarea fișei medicale;
- Minim venituri medii, pentru a-și putea achita costurile de formare în condițiile asigurării unui nivel decent de trai lunar;
- Cazier judiciar fără evenimente;
- Minim studii medii în cazul anumitor atestate;

Conform ultimelor date publicate de Institutul Național de Statistică pe site-ul www.insse.ro la 1 iulie 2016, în județul Tulcea, erau înregistrate un număr de 144.940 persoane cu vârsta cuprinsă între 19 și 64 ani. Aceștia reprezintă potențiali clienți ai serviciilor.

TULCEA	243275	121412	121863	120175	58397	61778	123100	63015	60085
0 - 4 ani	10265	5272	4993	5085	2632	2453	5180	2640	2540
5 - 9 ani	12291	6362	5929	5977	3094	2883	6314	3268	3046
10-14 ani	12558	6487	6071	5794	2929	2865	6764	3558	3206
15-19 ani	12787	6524	6263	5642	2848	2794	7145	3676	3469
20-24 ani	12940	6704	6236	5878	2926	2952	7062	3778	3284
25-29 ani	18600	9893	8707	9686	4997	4689	8914	4896	4018
30-34 ani	17359	9139	8220	9133	4704	4429	8226	4435	3791
35-39 ani	20248	10716	9532	10410	5351	5059	9838	5365	4473
40-44 ani	19948	10418	9530	9823	4945	4878	10125	5473	4652
45-49 ani	21963	10995	10968	11584	5415	6169	10379	5580	4799
50-54 ani	14411	7298	7113	7827	3624	4203	6584	3674	2910
55-59 ani	16640	8325	8315	9150	4333	4817	7490	3992	3498
60-64 ani	17242	8087	9155	9269	4237	5032	7973	3850	4123
65-69 ani	12949	5938	7011	6130	2871	3259	6819	3067	3752
70-74 ani	8447	3687	4760	3499	1524	1975	4948	2163	2785
75-79 ani	6872	2774	4098	2565	1048	1517	4307	1726	2581
80-84 ani	4951	1801	3150	1781	618	1163	3170	1183	1987
85 ani si peste	2804	992	1812	942	301	641	1862	691	1171

Figură 3.3. - Populația județului Tulcea - INSSE 2016

I) STRATEGIA DE VÂNZARE

Promovarea serviciilor se va realiza prin:





FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operațiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

13

- dezvoltarea unui site de prezentare, înscrierea acestuia pe portalurile online și actualizarea periodică cu anunțuri și articole de specialitate corelate cu activitatea proprie;
- dezvoltarea unei pagini a firmei pe site-urile de socializare (facebook) și prezentarea periodică a pachetelor promoționale, a rezultatelor, a noutăților;
- elaborarea unor cărți de vizită și fluturași informativi și diseminarea periodică, directă, a acestora către membrii comunității;
- asigurarea unor servicii de calitate, prin centrarea atenției către nevoile clienților, astfel încât aceștia să devină, indirect, factori de promovare a salonului și serviciilor în propriul mediu social;

Asigurarea calității în relația cu clienții va reprezenta un factor esențial al promovării, deoarece după cum bine se știe, în zona serviciilor, un client mulțumit, prin recomandare, îți poate aduce clienți noi.

m) PREVIZIUNI FINANCIARE

- estimarea vânzărilor anuale pornind de la analiza cererii de piață și a produselor realizate sau serviciilor furnizate;
- estimarea consumului de materii prime și materiale;
- estimarea achizițiilor, a valorii acestora și a modului de achitare a obligațiilor față de furnizori;
- estimarea cheltuielilor indirecte;

Nr. Crt.	Element de investiție/ Cheltuieli operaționale Denumire	Număr Bucăți	Valoare unitară Fără TVA -lei-	Valoarea totală Fără TVA - lei	Valoare eligibilă	Codul de clasificare
ACTIVE CORPORALE 1						
1.Echipeamente tehnologice*, inclusiv echipamente IT, elevatoare, încărcătoare						
1.1	Echipeamente IT – sisteme portabile tip laptop	23	2500,00	57.500,00	57.500,00	2.2.9
	TVA		475,00	10.925,00	10.925,00	
1.2	Multifuncțională	1	5.108,00	5.208,00	5.208,00	2.2.9.



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

	TVA		970,52	970,52	970,52	
2. Autoutilitare și autovehicule cu destinație specială, cu excepția vehiculelor simbol G, conform Ordinului MLPTL 211/2003 cu modificările și completările ulterioare						
2.1		0,00	0,00	0,00	
	TVA		0,00	0,00	0,00	
3. Mobilier, aparatură birotică și sisteme de protecție a valorilor umane și materiale						
3.1	Masă sală curs	20	139,00	2.780,00	2.780,00	
	TVA		26,41	528,20	528,20	
3.2	Scaun sală curs	20	130,00	2.600,00	2.600,00	
	TVA		24,70	494,00	494,00	
3.3	Biroul managerial	2	726,00	1.452,00	1.452,00	
	TVA		137,94	275,88	275,88	
3.4	Scaun managerial	2	550,00	1.100,00	1.100,00	
	TVA		104,50	209,00	209,00	
3.5	Dulap arhive	2	766,00	1.532,00	1.532,00	
	TVA		145,54	291,08	291,08	
3.6	Videoproiector	1	1.999,00	1.999,00	1.999,00	
	TVA		379,81	379,81	379,81	
3.7	Trusă medicală	1	200,00	200,00	200,00	
	TVA		38,00	38,00	38,00	
3.8	Stingător	1	110,00	110,00	110,00	
	TVA		20,90	20,90	20,90	
3.9	Tablă interactivă	1	4.500,00	4.500,00	4.500,00	3.1
	TVA		855,00	855,00	855,00	
3.10	Două plăci informative programul de finanțare Start-up Nation, maxim 500 lei.	2	420,00	840,00	840,00	
	TVA		79,80	159,60	159,60	
3.11	Instalații/echipamente specifice în scopul obținerii unei economii de energie	1	3.800,00	3.800,00	3.800,00	
	TVA		722,00	722,00	722,00	
4. Instalații de încălzire sau climatizare						
4.1.			0,00	0,00	0,00	
			0,00	0,00	0,00	
SUBTOTAL ACTIVE CORPORALE 1				99.489,99		



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

15

ACTIVE CORPORALE 2						
5.1	Spații de lucru, spații de producție și spații pentru prestări servicii și comerț		0,00	0,00	0,00	
	TVA		0,00	0,00	0,00	
6.1	Autoturisme, autobuze, microbuze, biciclete, moped, motociclete, Kart, ATV, rulote cu sau fără motor, remorci și semiremorci, platforme, izoterme și frigorigice, doc plutitor, șalupe maritime pentru călători, ambarcațiuni fluviale de agrement, aparate de zbor,		0,00	0,00	0,00	
	TVA		0,00	0,00	0,00	
SUBTOTAL ACTIVE CORPORALE 2				0,00		
ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI 1						
7.1	Salarii, utilități, chirii, servicii de contabilitate	1	32.960,00	32.960,00	32.960,00	
	TVA		1436,40	1436,40	1436,40	
8.1	Pagină web pentru prezentarea și promovarea activității inclusive cheltuieli de promovare online și cheltuieli înregistrare fără hosting.	1	2.000,00	2.000,00	2.000,00	
	TVA		380,00	380,00	380,00	
8.2	Brevete de invenție, francize, etichetare ecologică		0,00	0,00	0,00	



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: LOCURI DE MUNCĂ PENTRU TOȚI

Obiectiv specific: Compozit 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

Titlul proiectului: ALEGE SĂ DEVII UN PROFESIONIST

Contract POCU/298/3/14/Operatiunea compozita 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, și 3.6.

COD SMIS 120422

	TVA		0,00	0,00	0,00	
8.3	Cursuri de dezvoltare a abilităților antreprenoriale		0,00	0,00	0,00	
	TVA		0,00	0,00	0,00	
8.4	Consultanță	1	7.375,21	7.375,21	7.375,21	
	TVA		0,00	0,00	0,00	
8.5	Pachet Software-uri necesare desfășurării activității, inclusiv licențe și software pentru comerțul online	1	47.360,00	47.360,00	47.360,00	
	TVA		8.998,40	8.998,40	8.998,40	
SUBTOTAL ACTIVE NECORPORALE SI ALTE CHELTUIELI 1						
ACTIVE NECORPORALE ȘI ALTE CHELTUIELI 2						
14.1	Cheltuieli financiare aferente creditelor/garanțiilor obținute pentru creditele contractate de beneficiari în vederea realizării planurilor de investiții acceptate în cadrul programului, pentru solicitanții care utilizează credit pentru implementarea proiectului.		0,00	0,00	0,00	
TOTAL GENERAL					200.000,00	